

Fragenkatalog

zur Gestaltung einer unverwechselbaren Firmenidentität

„Die Zukunft eines Unternehmens passiert nicht irgendwie. Zukunft ist das Ergebnis von Ideen und Konzepten. Zukunft ist das Ergebnis von Kreativität. Zur Zukunftssicherung eines Unternehmens gehört auch ein gelungener Unternehmensauftritt. Ein starkes Unternehmens-CI schafft Image und hebt sich als „Markenpersönlichkeit“ gegenüber Mitbewerbern ab. Unser Ziel: Ein Unternehmensauftritt, der nach außen Persönlichkeit und Authentizität kommuniziert.“

Ihr Netzwerk | Mit welchen Unternehmen, Partnern und Lieferanten arbeiten Sie zusammen?

Welche Fachmedien sind für Sie relevant?

Welche Kunden haben Sie bisher betreut?

Aus welcher Branche kommen Ihre Kunden?

Welche Anforderungen stellen Kunden an Sie?

Wie würden Sie Ihre Zielgruppe beschreiben?

Können Sie Ihren USP (Alleinstellungsmerkmal) in einem Satz zusammenfassen?

Wie lautet Ihre Unternehmensphilosophie?

Welche Leistungen bieten Sie und welcher Kundennutzen entsteht daraus?

Welche Grundfarben assoziieren Sie am ehesten mit Ihrer Tätigkeit und warum?

Welche geometrische Grundform assoziieren Sie am ehesten mit Ihrer Tätigkeit und warum?

Beruhend Ihre Entscheidungen mehr auf Emotionen oder mehr auf Fakten?

Welche Unternehmensziele haben Sie in den nächsten drei Jahren?

Welche geografische Verteilung hat Ihre Zielgruppe? Haben Sie ein Kerngebiet?

Welche gemeinsamen Eigenschaften hat Ihre Zielgruppe?

Wer sind Ihre Mitbewerber?

Welche kommunikativen Maßnahmen werden von Ihren Mitbewerbern eingesetzt?

© copyright by hoch zwei gmbh

HOCH ZWEI gmbh
werbung-text-design
gießereistraße 6-8
83022 rosenheim

telefon 08031.35292 74
fax 08031.35292 75

info@werbung-text-design.de
www.werbung-text-design.de